

УДК 658
ББК 65.290.2
М 74

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

(Рецензирована)

Мокропуло Анастасия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита Южного института
менеджмента, г. Краснодар. Тел. (938) 405 32 40, e-mail: nastyamo@list.ru

Аннотация. Конкурентоспособность является одним из важных факторов обеспечения устойчивого развития экономики предприятия. Устойчивое развитие экономики хозяйственной структуры характеризуется комплексная система показателей, отражающая в динамике экономический рост, укрепление финансового состояния и повышения эффективности использования всей совокупности и каждого вида ресурсов, выполнения за отчетный период обязательств перед работниками, другими предприятиями и государством. В статье определяются основные факторы, воздействующие на устойчивость развития экономики предприятия, выделено, что устойчивое развитие представляет собой процесс изменений, в котором использование ресурсов, капиталовложения, тенденции совершенствования техники и изменение институтов реализуется в гармонии, тем самым повышая потенциал удовлетворения потребностей и стремлений человека.

Ключевые слова: конкурентоспособность, продукция, устойчивое развитие, ресурсы, инновации, производственные мощности, прибыль, эффективность, капитальные вложения, промышленность, технические центры, финансирование, эффективность.

COMPETITIVENESS AS A OF SUSTAINABLE OF ENTERPRISES

(Reviewed)

Mokropulo Anastasia Aleksandrovna,
Candidate of Sciences, associate associate professor of and credit of the institute of Krasnodar.
Ph.: 405 32 40, nastyamo@list.ru

Summary. Competitiveness is one of the important factors of sustainable development of enterprise economy. Sustainable economic development economic structure characterizes a complex system of indicators, reflecting the dynamics of economic growth, strengthen financial condition and increase of efficiency of use of the entire set and each type of resource, performance during the reporting period, obligations to employees, other businesses and government. The article identifies the main factors affecting the stability of development of economy of the enterprise, highlighted that sustainable development is a process of change in which resource use, investment, trends of technical development and change of the institutions are implemented in harmony, thereby increasing the potential to meet the needs and aspirations of man.

Keywords: competitiveness, production, sustainability, resources, innovation, production, profit, efficiency, capital expenditure. industry, technical centres, funding, efficiency.

Устойчивое развитие экономики предприятия определяется комплексным воздействием факторов внешней и внутренней среды. Факторы внешней среды оказывают прямое или косвенное влияние на хозяйственно-финансовую деятельность предприятия и действуют за его пределами. Поэтому для обеспечения устойчивости своего функцио-

нирования хозяйствующие субъекты должны оперативно реагировать на изменение внешней среды и принимать эффективные решения.

Главные направления и критерии оценки экономической устойчивости предприятия:

– устойчивое обеспечение роста величины прибыли (ее достижение связано с управлением дохо-

дов и расходов на основе расчета и анализа отклонений, принятия необходимых корректирующих мер, контроля соответствия фактических доходов и расходов плановым, расчета ожидаемой прибыли и планирования ее использования, обоснования величины доходов и расчета предстоящих расходов и т.п.);

– устойчивый рост объема реализованной продукции (связан с установлением доли на товарных рынках, анализом, планированием и контролем реализации продукции, работ и услуг, использованием маркетинговых исследований и т.д.) [4].

Основные направления и показатели оценки устойчивого развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятия:

– устойчивость финансового положения (управление ликвидностью и движением денежных средств, платежеспособностью, обеспечение качества управления активами, регулирование долговых отношений, управление показателями рентабельности, рыночной стоимостью и т.п.);

– устойчивость производственно-хозяйственной деятельности (предусматривает анализ и планирование производственной программы, равномерность выпуска продукции и выполнение услуг, конкурентоспособных на товарных рынках и т.п.);

– устойчивость ресурсного обеспечения (анализ и планирование поставок ресурсов, формирование материально-технических и иных запасов и т.п.);

– устойчивость производственно-технической базы (управление основными производственными фондами, поддержание их в состоянии, которое обеспечит конкурентоспособность субъектов и т.п.);

– устойчивость осуществления инвестиционных программ (управление инвестиционными программами в целях динамического развития хозяйственной деятельности, меры по модернизации производства и осуществлению инноваций и т.п.) [2].

Основными методами обеспечения экономической безопасности являются:

1. Формирование институциональных и нормативно-законодательных условий для положительных изменений в инновационной сфере. Масштабы внедрения прогрессивных технологий и производств наукоемких видов продукции в значительной мере определяются институциональными преобразованиями, обеспечивающими развитие новых прогрессивных форм инновационной деятельности и бизнеса в этой области экономики. В законодательном плане должны предусматриваться меры по разработке правовых актов по развитию рынка интеллектуальной собственности, по

использованию результатов научно-технической деятельности и другое.

2. Государственная поддержка и стимулирование инвесторов, вкладывающих средства в наукоемкое, высокотехнологичное производство, а также организаций различных форм собственности (в период освоения инноваций) за счет внедрения определенных налоговых льгот, государственных гарантий и кредитов.

3. Совершенствование налоговой системы с целью создания выгодных условий для ведения инновационной деятельности всеми субъектами независимо от форм собственности и видов финансирования. В современных экономических условиях это, прежде всего уточнение налогооблагаемой базы и разработка механизмов взыскания налогов, изменение амортизационной политики с целью обеспечения возможности организациям увеличивать амортизационные фонды в качестве источника инвестиций в инновации.

4. Внешнеэкономическая поддержка, предусматривающая создание условий для формирования совместных с иностранными партнерами организаций по выпуску отечественной продукции и реализации ее на внешнем рынке, обеспечение рекламы отечественных инноваций за рубежом, совершенствование выставочно-ярмарочной деятельности, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам.

5. Обеспечение в зарубежных кредитных линиях квот для развития инновационной инфраструктуры, закупки оборудования с целью реализации высокоэффективных инновационных проектов под гарантии государства, а также лицензий на высокоэффективные технологии и ноу-хау для освоения производства новейшей продукции.

6. Консолидация усилий органов государственной власти и частных инвесторов, направленных на организацию взаимодействия с другими государствами.

7. Развитие лизинга наукоемкого уникального оборудования.

8. Участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах.

Важная роль в расширении круга инвесторов, вкладывающих средства в инновации отведена страхованию финансовых рисков. Расширен перечень страховых рисков с включением в него, в частности» технических и других рисков, связанных с реализацией инновационных проектов. Для снижения рисков частных инвесторов предусмотрено участие государства в венчурных фондах и соответствующие государственные гарантии [3].

Активизация инновационной деятельности

требует, с одной стороны, государственного управления и координации действий всех ее субъектов, с другой – интеграции всех заинтересованных структур в реализации инноваций, привлечения инвестиций, создания условий, способствующих инновационному процессу и внедрению достижений науки и техники в экономику страны.

Инновационная политика хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность направлений и методов воздействия хозяйствующего механизма на производство новых видов продукта и технологий.

К числу внутренних факторов, которые оказывают значительное влияние на эффективность организации и достижение экономической устойчивости, относятся ее организационная структура, состав и квалификация персонала, организация труда и методы управления, состояние материально-технической базы и технология.

Определенное влияние на состояние устойчивого развития экономики предприятия оказывает поддержание устойчивости ресурсного обеспечения, в том числе и ресурсосберегающий фактор [5].

Проблема ресурсосбережения органически связана с одной из злободневных проблем развития общественного производства – коренным повышением качества продукции, разрабатываемой и выпускаемой в народном хозяйстве. Эта связь проявляется двояко: во-первых, повышение качества продукции является одним из резервов улучшения использования и экономии ресурсов в сфере ее потребления благодаря улучшению потребительских свойств; во-вторых, при создании продукции, подготовке ее производства и эксплуатации, обращении продукции, выполнении ремонтно-восстановительных работ используются разнообразные ресурсы (материальные, топливно-энергетические и трудовые), которые необходимо разумно, по-хозяйски использовать каждый раз, прибегая к самым современным и высокоактивным методам и средствам [1].

Такие методы и средства могут быть найдены и применены практически на каждом этапе жизненного цикла продукции – от научно-исследовательских и опытно – конструкторских работ до изъятия продукции из сферы потребления. К ним, например, могут быть отнесены:

на этапе разработки – унификация составных частей, конструктивных элементов и материалов; применение современных конструктивных материалов, расчетных методов и автоматизированных средств конструирования, обеспечение технологичности конструкций изделий;

на этапе производства – применение типовых и групповых технологических процессов, освоение

малоотходной и безотходной технологии, внедрение средств автоматизации основных и вспомогательных производственных процессов, переход гибким переналаживаемым технологическим комплексам и производственным системам;

на этапе потребления (эксплуатации) – совершенствование условий обращения и реализации продукции, применение современных средств регулирования и управления, обеспечивающих более полное использование возможностей продукции в соответствии с ее назначением, внедрение агрегатного метода ремонта техники и т.д.

Ресурсосбережение в сфере материального производства является одной из главных задач. Сырьевые и материальные ресурсы, являясь предметом труда, представляют собой один из основных элементов производства. Без них, разумеется, невозможно никакое производство. Но не только этим характеризуется роль и значение материальных и сырьевых ресурсов, они составляют две трети затрат на производство товара, себестоимости произведенной продукции и не менее половины ее цены.

В отраслях пищевой промышленности затраты на сырье и материалы превышают 80% в себестоимости продукции. В масштабах современного российского производства снижение затрат на сырье и материалы хотя бы на один процент обеспечивает многомиллиардную экономию ресурсов, дополнительную прибыль и объем продукции.

В процессе формирования ресурсов необходимо постоянно решать вопрос об их своевременной поставке в момент возникновения потребности и поставлять их в оптимальном объеме для бесперебойного процесса производства и в качестве, соответствующем предъявляемым требованиям. Перед каждым хозяйствующим субъектом стоит важная задача – осуществлять контроль за состоянием запасов и принимать решения, направленные на экономию времени и средств за счет минимизации затрат на содержание запасов, необходимых для своевременного выполнения производственной программы. В процессе управления запасами предприятию следует обеспечить бесперебойное производство продукции в нужном количестве и в установленные сроки, полную реализацию выпущенной продукции при минимальных расходах на содержание запасов.

Ресурсосбережение является объективной предпосылкой преодоления кризисных явлений и обеспечения устойчивого развития как национальной экономики в целом, так и отдельных отраслей, в частности.

Ресурсосбережение следует определить как систему научно-технических, технологических и ор-

ганизационно-экономических мер, направленных на снижение затрат ресурсов в производстве продукции с целью достижения результатов эффективности производственно-хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики.

В перерабатывающих отраслях с высоким уровнем ресурсопотребления к перспективным направлениям ресурсосбережения следует отнести:

- комплексное извлечение всех полезных компонентов, широкое внедрение безотходных и малоотходных технологий;

- сокращение потерь материальных ресурсов на всех этапах производства, при транспортировке и хранении;

- оптимизация расхода материальных ресурсов по технологическому циклу процесса производства;

- широкое внедрение ресурсосберегающего оборудования и технологий.

Устойчивое развитие – это достижение разумной сбалансированности социально-экономического развития человечества и сохранение окружающей среды, а так же резкое сокращение экономического диспаритета между развитыми и развивающимися странами путем как технологического процесса, так и рационализации потребления. Таким образом устойчивым развитием предприятия можно считать технологические и технические инновации для обеспечения ресурсоёмкости. Поэтому ориентация развития производства и предприятия на традиционные экономические показатели более не приемлема. Необходимо найти баланс между экономическим развитием и сохранением природы для будущих поколений.

Устойчивого развития предприятий трудно добиться за счёт самих предприятий. Поэтому необходимы государственные преобразования по следующим основным направлениям: содействие созданию информационно-индустриальных технологий и их введению на предприятия, инновациям увеличению в ВВП доли конечного продукта и потребительских товаров [2].

Инновации – радикальное средство решения проблем предприятия. Под инновационной деятельностью подразумевается совокупность всех мероприятий по созданию, приобретению и распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

Значение инновационной деятельности для предприятия чрезвычайно велико. Необходимость постоянной инновационной деятельности вызвана сокращением жизненного цикла товаров, услуг и иных продуктов, что происходит в результате усиления конкуренции, повышения скорости

привыкания потребителей к новинкам, совершенствования систем массовой коммуникации, стремительного развития науки и изменения технологий. Для успешного развития предприятие должно исследовать возникновение новых потребностей и возможностей их удовлетворения.

Главным стимулом для инвестиций в новые продукты является высокая доходность вложений. Если предприятие создаётся на длительное время, то оно должно заниматься инновационной деятельностью. Нововведения позволяют предприятиям производителям быть лидерами на рынке, что даёт возможность достичь высоких экономических показателей.

Под инновационной деятельностью подразумевается совокупность всех мероприятий по созданию, приобретению, освоению, распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

Сформулируем предложения, реализация которых, сделает инновационную политику более эффективной.

Бюджетная политика должна быть ориентирована на поддержку базисных инноваций. При её осуществлении требуется институт независимой экспертизы. Необходимо сместить акценты в приоритетах бюджетной политики в пользу экспортно-ориентированных предприятий, осваивающих экологически щадящие технологии.

Механизмы финансирования инновационной сферы – должны быть адекватны задачам и условиям существующей экономической среды. Важно обеспечить функционально-целевую мобилизацию и концентрацию финансовых ресурсов в специальных финансовых фондах, образуемых на всех уровнях данной сферы [4].

В рамках инновационной политики должны быть разработаны механизмы государственного регулирования и поддержки международного трансфера технологий. Целесообразен дозированный допуск западных фирм на ряд сегментов внутреннего технологического рынка. Следует в то же время стимулировать расширение внутреннего спроса. Эти задачи можно решить с использованием таких инструментов налоговой политики, как налога на добавленную стоимость и прибыль, а также инвестиционный налоговый кредит, предоставляемые потребителям отечественного оборудования.

С целью расширения и укрепления экспортного потенциала промышленности переход на мировые технологические и экологические стандарты должен быть возведён в ранг приоритетов национальной инновационной политики.

В настоящее время особую актуальность при-

обретает разработка стратегии и тактики реформирования внутрифирменной науки как элемента инновационной политики. Подчеркнем необходимость поддержки совместных исследований внутрифирменных научных подразделений с академическими институтами, вузами в рамках бюджетной и налоговой политики, такая целенаправленная мера позволит не только обеспечить трансферт технологий по стадиям инновационного цикла, но и «компенсировать» недостаток кадров высокой квалификации и исследовательской базы этого сектора науки. В особой поддержке со стороны государства нуждается внутрифирменная наука в наукоёмких, экспорториентированных производствах.

Конкурентоспособность продукции также является одним из важных факторов обеспечения устойчивого развития экономики предприятия.

Конкуренция – одно из важнейших понятий рыночной экономики – определяется как «соперничество» в сфере бизнеса. Конкурентоспособность же рассматривается как способность обеспечивать на рынке лучшее предложение. Конкурентоспособность товара – это уровень экономических, технических, эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с другими аналогичными товарами на рынке. Кроме того, конкурентоспособность – это сравнительная характеристика товара, содержащая комплексную оценку всей совокупности производственных, организационных и экономических показателей относительно выявления требований рынка или свойств другого товара [7].

Конкурентоспособность товаров можно оценить на основе следующих показателей:

Технические показатели определяются оценкой соответствия товара технического уровня, качества и надежности современным требованиям, которые выдвигаются потребителями на рынке. Основные требования потребителей к техническим показателям находят отражение в национальных и международных стандартах;

Коммерческие условия включают следующие показатели: ценовые; показатели, характеризующие условия поставок и платежей за поставляемые товары; показатели, отражающие степень ответственности продавцов за выполнение обязательств и гарантий;

Организационные условия приобретения и использования продукта потребителями обеспечивают реальное выполнение коммерческих показателей конкурентоспособности товара: обеспечение максимально возможного приближения продавцов к покупателям; доставка товара до мест потребления; расширение послепродажного сервиса, оказываемого потребителям с гарантийным и после-

гарантийным обслуживанием; развитие рекламы и технической информации на высоком качестве и организационном уровнях: формирование спроса и стимулирования сбыта;

Экономические показатели – энергоемкость и экономичность в потреблении сырья; стоимость сырья и эксплуатационных материалов; уровень безотходности используемых технологий; надежность, периодичность и стоимость ремонтов, стоимость запасных частей; численность обслуживающего персонала и его квалификация.

Оценка конкурентоспособности – важный этап изучения рыночной конъюнктуры, на состояние которой оказывают влияние многие факторы: соотношение спроса и предложения, цены, объемы производства, транспортные расходы, резервные запасы и т.д.

Отдельные блоки этой схемы отражают соответствующие им функциональные задачи: изучение рыночной конъюнктуры, определение набора потребительских и экономических показателей конкурентоспособности, выбор базы для сравнения конкурентов.

Концепция устойчивого развития и на микроуровне включает следующие направления:

1) постепенное совершенствование средств производства и производительных сил общества по линии необратимого уменьшения невосполнимого ущерба биосфере: переход от получения товаров и услуг за счет ущерба природе к обеспечению потребностей общества посредством внедрения форм и методов хозяйственной деятельности, не подрывающих естественных основ существования человечества;

2) включение в планы политического и социально-экономического развития оценок вероятного ущерба биосфере и обязательное выделение ресурсов на компенсацию такого ущерба;

3) всесторонний учет интересов будущих поколений, которые имеют неотъемлемое право на доступ к конечным ресурсам планеты: разумное самоограничение живущих поколений – как в том, что касается вовлечения природных ресурсов в хозяйственный оборот, так с точки зрения допустимого ущерба биосфере в процессе повседневной деятельности.

Управление формированием и поддержанием устойчивого развития экономики необходимо рассматривать в следующей последовательности:

Первый уровень – устойчивое развитие экономики организаций; второй – отрасли; третий – регионов; четвертый – федеральных округов и пятый – устойчивое развитие экономики страны. Каждый последующий уровень складывается под влиянием предшествующих состояний устойчивого раз-

вития экономики. Однако этот процесс выражает сложные взаимоотношения и взаимосвязи. Так, при обеспечении устойчивого развития экономики страны могут быть структуры, которые на уровне федеральных округов, регионов, отраслей и организаций находятся в состоянии экономической дестабилизации, с резко нарушенным равновесием в своем развитии и т.д. Поэтому очень важно на каждом уровне управления оценивать достижение состояния устойчивого развития по таким группам: находящиеся на стадии дестабилизации, добившиеся положительных тенденций в сторону экономической устойчивости, достижение заметных успехов и те, которые по всем направлениям обеспечили эффективное и устойчивое развитие экономики.

Категория – устойчивое развитие экономики – (экономической устойчивости) хозяйствующего объекта пока недостаточно разработана, и до настоящего времени не рассматривались вопросы ее практического использования. Это и послужило основанием рассмотреть отдельные аспекты этой категории [6].

Устойчивое развитие экономики является сложной категорией, отражающей совокупность экономических отношений, возникающих по ходу достижения целей развития в процессе хозяйственно-финансовой деятельности организации (предприятия). Поэтому для оценки состояния устойчивого развития экономики субъекта используют систему показателей, которые разделены на две группы: отражающие достижения главных целей (конечные результатов) и используемые в качестве критериев оценки. Характеризующие наряду с главными основными направлениями достижения экономической устойчивости организации (предприятия).

ИСТОЧНИКИ:

1. Строгонова Е.И. Перспективные инструменты обеспечения устойчивого развития региональных экономических систем современной России. // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №4-2 (57-2) – С. 113-115.
2. Ешева С.К., Ермоленко О.М. Теоретические аспекты кредитного риска коммерческого банка // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – №4. – С. 116-120.
3. Ермоленко О.М., Гаспарян Е. Сбережения населения как источник формирования инвестиционных ресурсов коммерческих банков: перспективы и реалии. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – №4. – С. 39-42.
4. Помазан С.В., Строгонова Е.И. Формирование и реализация государственной финансово-правовой модели политики импортозамещения на предприятиях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №12-8 – С. 1505-1508.
5. Кушу С.О., Шульга Е.А. Пути повышения конкурентоспособности инвестиционных потоков корпораций в условиях импортозамещения. // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2016. – №1 (13) – С. 59-61.
6. Кушу С.О. Взаимодействия вертикально-интегрированных корпораций с региональной системой Краснодарского края // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11-3 (52-3) – с. 231-234.
7. Саакян А.Г. Факторы потребительского поведения россиян в условиях реализации политики импортозамещения. // Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона. Сборник научных трудов. – Краснодар, 2017. – С. 111-116.
8. Ширшов С.К., Ермоленко О.М. Современные проблемы развития малого бизнеса в Краснодарском крае // Актуальные вопросы современной финансовой науки. Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар: КубГУ, 2017. – С. 563-566.
9. Ермоленко О.М., Василенко А.И. Банковские инвестиции как определяющий вектор экономического развития // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №10-3 (75-3). – с. 1177-1180.