

УДК: 379

ББК 65.04

Б 39

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Беликова Екатерина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансово-экономических дисциплин
Волгоградского института бизнеса, г. Волгоград. Тел.: (8442) 59 03 74, e-mail: polabel@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования туристско-рекреационных ресурсов Волгоградской области, выявлены проблемы и острые вопросы, препятствующих развитию туризма в г. Волгограде и Волгоградской области. Рассмотрены вопросы формирования туристической привлекательности территории.

Формирование туристической привлекательности территории – вопрос долгосрочный, здесь необходимо накопить и грамотно использовать репутационный капитал, разработать и внедрить маркетинговую стратегию развития территории. Концепция территориального маркетинга приобретает на сегодняшний день все большую популярность не только на Западе, существует ряд примеров российских регионов, проводящих грамотную маркетинговую политику.

В Волгоградском регионе предпринимаются попытки разработки и внедрений программы развития на основе маркетинговой концепции, однако они не всегда успешно внедряются ввиду различных политических и конъюнктурных причин.

Город Волгоград и Волгоградская область готовятся принять проведение матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года. С момента объявления Волгограда одним из городов-организаторов чемпионата к Волгограду и Волгоградской области обращено пристальное внимание со стороны мировой общественности – к политической и общественной ситуации, ходу подготовки, степени готовности в период подготовки к событию, развитию инфраструктуры привлекательности для посещения города в период проведения матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Ключевые слова: туризм, территория, социально-экономические проблемы, программ развития туризма, рекреация, туристская дестинация, устойчивое развитие территорий, регион, крупные спортивные события, культурное наследие.

DIRECTIONS OF FORMATION OF ATTRACTIVENESS OF TOURIST-RECREATIONAL RESOURCES OF VOLGOGRAD REGION

Belikova Ekaterina Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of “Financial and Economic Disciplines” of the Volgograd Institute of Business Volgograd. Ph.: (8442) 59 03 74,
e-mail: polabel@mail.ru

Summary. In this article, the peculiarities of the formation of tourist and recreational resources of the Volgograd region are considered, problems and acute issues that hamper the development of tourism in Volgograd and the Volgograd region are identified. The issues of formation of the tourist attraction of the territory are considered.

The formation of the tourist attraction of the territory is a long-term issue, it is necessary to accumulate and use reputation capital competently, to develop and implement a marketing strategy for the development of the territory. The concept of territorial marketing is acquiring today more and more popularity not only in the West, there are a number of examples of Russian regions conducting a competent marketing policy.

In the Volgograd region, attempts are made to develop and implement a development program based on the marketing concept, but they are not always successfully implemented due to various political and business reasons.

The city of Volgograd and the Volgograd Region are preparing to host the 2018 World Cup soccer matches. Since the announcement of Volgograd, one of the cities-organizers of the championship to Volgograd and the Volgograd region paid close attention from the world community – to the political and public situation, the course of preparation, the degree of readiness during the preparation for the event, the development of the attractiveness infrastructure for visiting the city during the matches FIFA World Cup 2018.

Keywords: *tourism, territory, social and economic problems, tourism development programs, recreation, tourist destination, sustainable development of territories, region, major sporting events, cultural heritage.*

Волгоградская область – регион, обладающий значительным потенциалом и динамично развивающийся в сегодняшних условиях. Целый ряд конкурентных преимуществ, в числе которых выгодное географическое положение, богатый ресурсный и рекреационный потенциал, потенциал для развития и перевооружения некоторых отраслей промышленности, в том числе машиностроения, металлургии, лесной промышленности. На территории Волгоградской области расположены транспортные узлы, имеющие важное логистическое значение [1].

При этом, природные катаклизмы и нерентабельность некоторых отраслей сельского хозяйства также заставляет традиционно ориентированные на данную отрасль территории искать новые точки роста и пути своего развития. Начало 2015 года ознаменовалось для региона падением индекса промышленного производства, закрытием или приостановкой работы крупных промышленных предприятий г. Волгограда. Все эти факты и факторы обостряют социально-экономические проблемы и заставляют искать новые точки роста экономики региона, что предопределяет актуальность рассматриваемого в данной статье вопроса.

В этой связи особенно важно раскрыть некоторые основные аспекты формирования туристической привлекательности города Волгограда и Волгоградской области и определить возможные перспективы ее дальнейшего совершенствования [7, 10].

В «Стратегическом плане устойчивого развития Волгограда до 2025 года» отмечается, что «туризм в Волгограде и области не является приоритетной отраслью городской и региональной экономики, и видимо не будет являться таковой в течение ближайших 3-5 лет». Однако эта сфера признается привлекательной для экономики Волгограда и наиболее приспособленной к рыночным отношениям и предпринимательской деятельности. А поскольку туризм – это крупнейший межотраслевой комплекс, развитие которого обладает значительным мультипликативным эффектом, стоит ожидать позитивных последствий от реализации

программ развития туризма. Потенциал региона в данной отрасли значителен¹.

Волгоградская область и г.Волгоград имеют большое историческое и культурное наследие – 34 музея, 923 памятников архитектуры, 1222 памятника археологии, 1164 памятника искусства и истории более 1500 памятников природы.

Согласно официальным данным, за 2015-2016 годы объем предоставления туристических услуг в Волгограде выросли в 2,2 раза, услуг гостиниц на 19,7%. По динамике развития указанные данные показывают наибольший рост в сравнении с прочими видами предоставления платных услуг на территории Волгограда. При этом их доля в общем объеме предоставления услуг не является существенной. Так оказание туристических услуг от общей доли платных услуг составляет 2,2%, услуг гостиниц – 1,2%. К показателю туристического потенциала города (как к особому виду историко-культурного туризма) можно также отнести услуги учреждений культуры (1,4%), (к виду спортивного туризма) предоставление услуг физической культуры и спорта (0,5%) и санаторно-оздоровительные услуги (0,5%)².

Помимо значительного туристско-рекреационного потенциала, город и область имеют ряд проблем и острых вопросов, препятствующих развитию туризма.

Основными из них являются:

- отсутствие, или плохое состояние инфраструктуры туризма на территории области;
- загрязнение рек;
- невыполнение экологического законодательства, наличие несанкционированных свалок;
- недостаточное количество мест отдыха для горожан и туристов;
- формирование имиджа области и города исключительно на основе военно-патриотической тематики;

¹ Постановление Администрации Волгоградской области от 8 мая 2015 г. n 217-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие культуры и туризма в Волгоградской области» на 2015–2020 годы» / СПС «КонсультантПлюс».

² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://volgdatastat.gks.ru/> – Загл. с экрана (дата обращения: 15.09.2017).

- недостаточное имиджевое продвижение региона;
- низкое качество сервиса, предоставляемое в секторах туристской инфраструктуры.
- отсутствие координации между властями различных уровней в вопросах развития туризма;
- проблемы обеспечения безопасности [2].

Все это является препятствием для привлечения инвестиций в сферу туризма.

Из всех вышеперечисленных вопросов, основным, пожалуй, является отсутствие инфраструктуры должного качества, в первую очередь, дорожной и транспортной. Качество дорог в Волгограде и области уже несколько лет является одной из самых злободневных проблем. И это несмотря на то, что регион имеет исключительно выгодное логистическое положение.

Что касается гостиничной инфраструктуры, сегодня в Волгограде действует 82 гостиницы на 2480 номеров, в г. Волжском на 5210 гостей.

Между тем к 2018 году, ввиду проведения матчей Чемпионата мира по футболу, согласно требованиям, должен располагать номерным фондом на 7760 человек. Дополнительные номера – около полутора тысяч обеспечат теплоходы, турбазы, и еще столько же мест будет обеспечено за счет реконструкции студенческих общежитий. Таким образом, как отмечают специалисты, власти волгоградского региона планируют даже превысить поставленную планку, подготовив 9210 мест [3].

Какой же туристический продукт может предложить своим гостям Волгоградский регион на сегодняшний день? Если обобщить все направления, то можно сказать, что существует пять основных туристических маршрутов соответствующей тематики:

1) Военный Сталинград, с посещением таких исторических объектов как историко-мемориальный комплекс «Мамаев Курган»; посещение уникального мемориального комплекса музея – заповедника «Сталинградская битва» содержащего 4 тысячи экспонатов, которые раскрывают историю Сталинградской битвы; мемориальный комплекс «Солдатское поле»; военно-мемориального комплекса в селе Россошки с тематическим названием «Примирение через могилы» и т. д.

2) Историческое наследие Волгограда (Волгоград вчера, сегодня, завтра), с посещением музея – заповедника «Старая Сарепта» с тематическим названием «Легенды и были старого Царицына», посещением крупнейшего оборонительного сооружения Европы первой четверти XVIII в., расположенной между Волгой и Доном; этнографический музей-заповедник народной архитектуры и быта на берегу реки Иловля, который представляет собой

усадьбу казака конца XIX – начала XX века, в которой отражены главные элементы традиционной культуры донского казачества, памятник В.И. Ленину – самый большой в мире памятник, установленный реально жившему человеку и т. д.

3) Волгоград, как центр экологического туризма, с посещением 7 природных парков Волгоградской области (таких как Природный парк «Усть-Медведицкий» Серафимовичского района, «Донской», «Эльтонский», «Нижнехоперский», «Цимлянские пески» Чернышковского района, «Щербаковский» Камышинского района, «Волго-Ахтубинская пойма», а также туристических баз отдыха с возможностью охоты и рыбной ловли, байдарочных сплавов по водным ресурсам региона – Волга, Дон, Медведица, Хопер, Иловля, Чир).

4) Православные маршруты, на сегодняшний день в области насчитывается 7 православных монастырей и около 110 православных приходов. Они связаны с тематикой развития православного христианства России на территории Царицына, с посещением мест основания современного Волгограда к современной церкви Иоанна Предтечи на центральной Набережной города, здания синагоги, Храма Никиты Исповедника, лютеранской кирхой в поселке Старая Сарепта, мечетью на «Дар-горе», церковью Св. Параскевы, Казанским собором, посещение Усть-Медведицкого Спасо-Преображенского женского монастыря и Кременско-Вознесенского мужского монастыря и др.

5) Волгоград, как центр спортивных достижений, с обзорной экскурсионной программой посещения ледового катка, плавательных комплексов Волгоградского государственного социально-педагогического университета, а также открытого в конце 2015 года, плавательного бассейна Волгоградской Академии физической культуры, бассейн на МУП «Центральный стадион», аэроклуб «Юный ястреб», клуба подводного плавания, конно-туристической базы «Конный двор» и др. [4].

На данный момент ключевым направлением туризма, который эксплуатируется и может в дальнейшем разрабатываться как региональный туристический бренд Волгоградской области является военно-исторический туризм, основные объекты показа, безусловно, связаны именно с военной и патриотической тематикой. И важным вопросом, который остается открытым, является формирование конкурентоспособного туристического регионального бренда. Ожидания и надежды в данном аспекте связаны с предстоящим проведением в г. Волгограде серии матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 году и связанными с этим мероприятием инвестициями, в первую очередь, в развитие инфраструктуры. Планируется строительство стадиона на

45000 мест. Предполагается, что на новом стадионе будут также фитнес-центр, три кафе, два ресторана, бары, офисные помещения, игровые детские комнаты, вертолетная площадка, защищенная зона VIP с входами.

На «Победу» планируется перевести к 2018 году все волгоградские государственные спортивные ведомства, открыть офис «Ротора» и спортивный музей. Согласно оценкам, турпоток в нашу область составляет около 870 тысяч человек в год. К чемпионату планируется увеличить туристический поток в три раза.

Таким образом, Волгоградский регион обладает значительным потенциалом для формирования туристической привлекательности и благоприятного имиджа на основе методологии территориального маркетинга, однако существует и целый ряд проблем (низкое качество инфраструктуры, специфика имиджа города, особенности туристического продукта территории и др.), от успешного решения которых будет зависеть судьба отрасли в целом [9]. Если регион сможет использовать и развивать потенциал событийного туризма (Чемпионат мира по футболу), сформировать на его основе конкурентоспособный региональный туристический продукт, то можно предположить, что туризм станет одной из важнейших бюджетобразующих отраслей.

Волгоградская область – один из крупнейших регионов южного федерального округа России обладающий большим туристским потенциалом. За 2009-2015 годы основные количественные показатели отрасли – число туристов, посетивших регион и число предприятий туристской индустрии растут и по итогам 2015 года составляют соответственно 680 тыс. человек (согласно расчётам ГКУ ВО «Агентство развития туризма»). По результатам мониторинга ситуации в экономике, финансово-банковской и социальной сферах субъектов Российской Федерации, проводимого Министерством регионального развития РФ в соответствии с распоряжением Правительства РФ Волгоградская область в 2014 году занимала по сводному индексу социально-экономического развития 78 рейтинговое место из 83 субъектов Российской Федерации. По результатам 2015 года в сравнении с предыдущим годом Волгоградская область улучшила позиции в рейтинге на 14 пунктов и занимает 64 место. Угрозами внешней среды для Волгоградской области являются: борьба с другими регионами за квалифицированную рабочую силу, инвестиции, повышение уровня и качества жизни населения.

Другой серьезный вызов связан с необходимостью модернизации промышленного сектора экономики и сельскохозяйственного производства [8]. Внутренней угрозой является утрата привле-

кательности и престижности Волгоградской области для проживания и, как следствие, снижение миграционного притока населения. Состояние социальной и транспортной инфраструктуры требует значительных инвестиций. Отмечается рост демографической нагрузки на трудоспособное население. Значительные возможности для выпуска конкурентоспособной продукции имеются в агропромышленном секторе, нефтехимическом, машиностроительном комплексах, черной и цветной металлургии, строительной индустрии, сфере туризма, логистическом комплексе, а также в новых направлениях фармацевтической промышленности, информационно-коммуникационных технологиях.

Уникальную возможность для развития Волгоградской области дает подготовка и проведение в Волгограде Чемпионата мира по футболу 2018 года. Однако подготовка к такому мега-событию, наряду с инвестиционной и туристической привлекательностью, несет в себе риски экономического влияния на социально-экономическое развитие региона в период такой подготовки и его проведения. Развитию региона будет способствовать подготовка проведения мероприятий Чемпионата мира по футболу 2018 года, которые предусматривают обеспечение развитой инфраструктурой российских и иностранных туристов, высоким уровнем единовременной вместимости гостиниц, мотелей и других объектов размещения, современными бизнес-центрами, конференц-залами для проведения международных и межрегиональных сессий, конгрессов, саммитов, а также инфраструктурой, обеспечивающей безопасность российских и иностранных туристов. Кроме того, предусмотрено комплектование туристических организаций профессиональными кадрами. Необходимо обеспечение условий для занятия молодежи физкультурой и спортом, ведения здорового образа жизни, вовлечения молодежи в активную волонтерскую деятельность в ходе подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года. Поддержка развития туризма в Волгоградской области из федерального бюджета осуществляется по линии Министерства культуры Российской Федерации. Приоритетными направлениями развития туризма определены:

- содействие созданию нового и развитию существующего туристского продукта с целью обеспечения его конкурентоспособности и соответствия запросам современных туристов;

- формирование системы информирования потенциальных туристов и туристических компаний о туристском продукте и туристической инфраструктуре Волгоградской области, обеспечение информационного сопровождения туристов в те-

чение подготовки к отдыху и непосредственно во время пребывания на территории региона.

В результате реализации направлений развития туризма ожидаются:

- расширение базы целевых туристических предложений;
- повышение качества приема и обслуживания туристов;
- увеличение количества сертифицированных гостиниц;
- создание системы мотивирования потенциального туриста к путешествию в Волгоградскую область;
- поддержка туристических компаний и потенциальных индивидуальных туристов в процессе организации путешествия по Волгоградской области;
- создание в Волгоградской области комфортной информационной среды для упрощения ориентирования туристов в регионе;
- привлечение внимания инвесторов, стимулирования их к вложению средств в развитие туристической инфраструктуры региона [5,6].

В целях привлечения туристов, гостей и инвесторов в рамках подготовки к проведению матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года будет создана гостиничная инфраструктура, новые туристические маршруты, подготовлен квалифицированный персонал ГИДов-переводчиков.

На территории Волгоградской области официально развиваются порядка 78 видов спорта,

функционируют 74 учреждения дополнительного образования детей, из них 58 ДЮСШ с количеством занимающихся детей 27869 под руководством 917 тренеров, и 16 СДЮСШОР с контингентом учащихся – 9972, тренеров – 404 человека [3].

Волгоградская область имеет 4403 спортивных сооружения, из них 2481 плоскостное сооружение, 1049 спортивных залов, 50 бассейнов. (Таблица 1).

Обеспеченность Волгоградской области соответствующими спортивными сооружениями составляет:

- спортивные залы – 36 процентов;
- плоскостные сооружения – 71,7 процента;
- бассейны – 7,8 процента³.

В сфере физической культуры и спорта определены следующие основные направления развития:

- создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- обеспечение высокой конкурентоспособности волгоградского спорта на всероссийском и международном уровнях, в том числе адаптивного спорта; развитие массовой физической культуры и спорта.

В рамках первого направления основным является совершенствование спортивной инфраструктуры и материально-технической базы для подготовки спортсменов высокого класса и для занятий

Таблица 1

Показатели развития спорта в г.Волгограде

Показатели	Ед. измерения	2012	2013	2014	2015	2016
Число спортивных сооружений – всего						
спортивные сооружения	единица	1004	1023	1049	1120	1186
стадионы с трибунами	единица	11	11	7	11	11
плоскостные спортивные сооружения	единица	442	458	480	502	519
спортивные залы	единица	256	249	252	297	282
плавательные бассейны	единица	19	18	20	24	25
Число муниципальных спортивных сооружений						
спортивные сооружения	единица	748	752	757	787	827
стадионы с трибунами	единица	2	2	2	3	4
плоскостные спортивные сооружения	единица	366	384	356	393	399
спортивные залы	единица	149	149	129	191	180
плавательные бассейны	единица	8	8	9	10	11
Число детско-юношеских спортивных школ	единица	27	28	28	28	28
Число самостоятельных детско-юношеских спортивных школ	единица			28	28	28
Численность занимающихся в детско-юношеских спортивных школах	человек	22300	17204	15842	15123	13634

³ Федеральная служба государственной статистики [2016] [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 10.09.2017).

физической культурой и массовым спортом, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Для привлечения детей к занятиям спортом предусматривается размещение детских спортивных школ, секций с современным оборудованием, тренерским составом в зонах доступности. Предусматривается строительство 9 спортивных объектов в Волгограде, Фролово, Волжском, Старополтавском, Николаевском муниципальных районах. Также предусматривается строительство универсальных спортивных площадок в муниципальных образованиях Волгоградской области и реконструкция стадиона в Жирновском муниципальном районе.

Строительство спортивных объектов позволит привлечь широкие слои населения к физическому развитию и оздоровлению и тем самым увеличить число занимающихся физкультурой и спортом.

В рамках второго направления основным является подготовка и участие волгоградских спортсменов и спортсменов-инвалидов в соревнованиях различного уровня по видам спорта в соответствии с календарным планом физкультурных и спортивных мероприятий Волгоградской области.

В рамках третьего направления основным является расширение соревновательной практики, охватывающей различные категории и слои населения области, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках подготовки к этому событию будут приведены в соответствие с требованиями международной федерации футбола следующие объекты: стадион на 45 тыс. зрительских мест в г. Волгограде.

Немалое значение имеет собственно спортивная инфраструктура региона. Стадион «Победа» – футбольный стадион, который должен быть построен к 2017 году в Волгограде для проведения матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года, стадион должен будет отвечать всем требованиям ФИФА. После чемпионата стадион, как ожидается, будет использоваться как основной стадион футбольного клуба «Ротор». Кроме того, тренировочными базами станут три стадиона Волгограда – «Зенит» и «Трактор», а также поле на территории физкультурной академии. В ходе реконструкции стадионы станут современными тренировочными центрами, на их территории будут сооружены раздевалки, тренажерные залы, душевые, рестораны, зоны отдыха и медицинские кабинеты.

– четыре тренировочных площадки в г. Волгограде и одна тренировочная площадка в г. Кранослободск;

– гостиница категории 5* в г. Волгограде;

– четыре гостиницы категории 4* в г. Волгограде;

– пять гостиниц категории 3* в г. Волгограде;

– гостиница 1* в г. Волгограде;

Что касается гостиничной инфраструктуры, сегодня в Волгограде действует 82 гостиницы на 2480 номеров, в г. Волжском на 5210 гостей. Между тем к 2018 году, ввиду проведения матчей Чемпионата мира по футболу, согласно требованиям, должен располагать номерным фондом на 7760 человек. Дополнительные номера – около полутора тысяч обеспечат теплоходы, турбазы, и еще столько же мест будет обеспечено за счет реконструкции студенческих общежитий. Таким образом, как отмечают специалисты, власти волгоградского региона планируют даже превысить поставленную планку, подготовив 9210 мест.

– аэропортовый комплекс г. Волгограда;

– улично-дорожная сеть г. Волгограда;

– государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Городская клиническая больница скорой медицинской помощи №25» в г. Волгограде;

– резервное электроснабжение канализационно-очистной станции «Станция Аэрации» о. Голодный;

– водоснабжение пос. Аэропорт;

– водоочистные сооружения Краснооктябрьского района г. Волгограда;

– подводный переход через р. Волгу основного и резервного напорных коллекторов в Центральном районе г. Волгограда;

– кабельная линия (110 кВ) и подстанция (110кВ) «Гвардейская» в Центральном районе г. Волгограда.

Таким образом, в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу, планируется масштабная модернизация имеющейся и строительство новой инфраструктуры спорта и туризма, что является положительным фактором развития туристической отрасли в Волгоградской области. В связи с этим, можно констатировать, что событийный туризм, в частности, основанный на спортивных событиях, является перспективным направлением туризма в Волгоградском регионе.

ИСТОЧНИКИ:

1. Беликова Е.В. Основные понятия туристической деятельности // Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 34 частях. – Тамбов: Изд-во ООО «Консалтинговая компания Юком», 2013. – С.24-26.
2. Беликова Е.В. Комплексная оценка факторов формирования ресурсов Волгоградской области / Беликова Е.В., Сырбу А.Н. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2014. – №2(27) – С.133.

3. Основные показатели коллективных средств размещения Волгоградской области (кроме субъектов малого предпринимательства) за январь – сентябрь 2014 года. Краткий обзор / Терр. орган. Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. Волгоград : Волгоградстат, 2014. – с.
4. Беликова Е. В. Проблемы развития туризма в Волгоградской области // Современное состояние и перспективы общественно политического развития России и зарубежных стран : материалы II междунар. науч.-практ. конф. – Волгоград : МИРИА, 2013. – С. 17–19.
5. Полякова Т.В. Маркетинг территорий как инструмент формирования благоприятного имиджа и туристической привлекательности регионов : монография / Волгоград: Изд-во ВолГТУ, 2015. – 127 с.
6. Полякова Т.В. О формировании имиджа Волгоградской области // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. заоч. конф. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2013. – С. 106–110.
7. Казачинский В.П., Хашева З.М. Методика выбора характерных рекреационно-туристских зон для исследования // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-2 (85-2). – С. 1126-1130.
8. Сорокожердьев В.В., Хашева З.М. Современная стратегия социально экономического развития России: вопросы экономики и права // Terra Economicus. – 2008. – Т. 6. – № 4. – С. 141-147.
9. Хашева З.М. Эволюция региональной экономической системы: воспроизводственный подход // Научная мысль Кавказа. – 2006. – № 4-2. – С. 18-23.
10. Kazachinskii V.P., Stepanovskaya G.V., Khasheva Z.M., Shulgatyi O.L. Features of the distribution and placement of objects of cognitive tourism in Kuban and their relationship // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № 8. Special Issue. – P. 193-196.